



Die Medienpauschale der acqua alta 2018

Nutzen Sie als Aussteller der acqua alta die Vorteile der Medienpauschale, welche automatisch Bestandteil Ihrer Anmeldung ist und Ihnen **vielfältige Vorteile** bietet.

Die obligatorische Medienpauschale zum Preis von € 100,00 pro Aussteller bzw. Mitaussteller beinhaltet folgende Leistungen für Sie:

Geschlossener Ausstellerbereich

Ihren Ausstellereintrag im Rahmen der Medienpauschale können Sie ab Oktober 2017 bearbeiten, nachdem Sie sich unter www.messe-essen-digitalmedia.de mit Ihren Benutzerdaten angemeldet haben. Alle Eintragungen können Sie selbstständig über ein Content Management System vornehmen. Ihre Zugangsdaten werden im Vorfeld der Messe per Mail an Sie versendet. .

Online-Ausstellerliste

Umfangreiche Informationen über Ihre Messe-Neuigkeiten ermöglichen Ihren Kunden eine optimale Besuchsvorbereitung. Auch zwischen den Messeterminen können Sie die Branche informieren – jetzt auch mit RSS-Feeds, Twitter und Facebook-Verlinkung.

Produkt- und Messeneuheiten für Presse und Besucher

Informieren Sie Journalisten und Besucher über Ihr Unternehmen und Ihre Produktneuheiten. Nationale und internationale Fachmedien, Kunden und potentielle Besucher können so gezielt auf Ihre Presseinformationen, Anschrift, Websites, Fotos und Logos zugreifen, da alle Informationen mit Ihrem Ausstellerprofil verknüpft sind. Sie laden einen Text hoch – wir kümmern uns um die optimale zielgruppenspezifische Aufbereitung.

Standaktionen

Ab sofort können Sie Messebesucher auf besondere Standaktionen hinweisen. Diese erscheinen sowohl im messespezifischen Block Ihres Ausstellerprofils als auch im Newsbereich auf der acqua alta-Webseite.

Interaktiver Hallenplan

Alle Daten, die Sie in Ihrem acqua alta-Portal eingeben, werden in unserem auch für mobile Endgeräte optimierten Hallenplan abrufbar sein.

Persönliches acqua alta-Banner

Machen Sie auf sich aufmerksam und zeigen Sie, dass Sie dabei sind. Stellen Sie das acqua alta-Banner mit Ihrer Hallen- und Standnummer auf Ihre Website und nutzen Sie das Banner als E-Mail-Abbilder.

MEDIA CENTER

Das MEDIA CENTER ist die neue Plattform, auf der Journalisten, Bloggern und weiteren Online-Multiplikatoren kostenfrei Bilder und Videos für ihre Beiträge zur Verfügung stehen (www.messe-essen-mediacenter.de). Da sollten Ihre Bilder nicht fehlen. Im geschlossenen Ausstellerbereich finden Sie einen Link zum Upload Ihrer Bilder in das MEDIA CENTER.

Print-Werbemittel

Besucherprospekt

Unseren kostenfreien Besucherprospekt (DIN-Lang-Format) können Sie ab Herbst 2017 online im Bereich des Aussteller-Messeservice bestellen. Der Besucherprospekt bietet Ihrer Zielgruppe Informationen rund um die Messe und stimmt sie auf den Besuch der acqua alta 2018 ein. Versenden Sie diesen Prospekt und zeigen sie so, dass sich ein Besuch der acqua alta 2018 und besonders auf Ihrem Stand lohnt.

50 Onlinecodes zur kostenlosen Einladung Ihrer Kunden

Sie erhalten 50 Online-Einladungscodes zur kostenlosen Einladung Ihrer Kunden. Mit Hilfe seines persönlichen Einladungscodes kann sich Ihr Kunde dann im Online-Shop registrieren und den Eintrittsgutschein freischalten, der ihn zum kostenlosen Messeeintritt an einem wählbaren Veranstaltungstag berechtigt. Der Besucher erhält nach der Freischaltung per Mail sein „Print at home Ticket“, welches ihm den direkten Einlass in die Messehallen ermöglicht, so dass auch der Weg zu den Kassen entfällt. Diese Online-Einladungscodes werden Ihnen nach Einlösung **nicht** in Rechnung gestellt!

Ausstellerverzeichnis

Jeder gemeldete Aussteller zur acqua alta 2018 erhält einen kostenlosen Eintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis. Weitere Infos erhalten Sie zu einem späteren Zeitpunkt.